

Con “Tandem” un cuore italiano batte a downtown

Il settimanale del Corriere Canadese specchio della nuova generazione

Di SIMONA GIACOBBI

“It’s spring fever”. Una stagione che porta nuove emozioni, risveglia sentimenti assopiti e fa nascere nuove passioni. Insomma, una ventata di novità. Ed è questo che vuole essere Tandem, il settimanale in inglese del Corriere Canadese, che da qualche settimana viene distribuito anche nel cuore di Toronto, a Downtown.



A St. Clair, College, Queens Quay, Queen e King Street arriveranno notizie e servizi di arte, moda, cinema, cultura, teatro, concerti, gastronomia, sport e tanto altro ancora. Il tutto all’insegna dell’italianità. Un giornale che arriva dritto anche al cuore della comunità italo-canadese, quella di prima generazione ma ora anche a quella più giovane.

Un lancio in grande stile quello organizzato ieri al Zemra Lounge Bar di St. Clair con il team della redazione del Corriere Canadese e di Tandem. Tra i presenti, oltre a Lori Abittan, presidente e Ceo della Multimedia Nova Corporation, anche il deputato federale Joe Volpe, il console generale d’Italia a Toronto Gianni Bardini, la parlamentare federale Olivia Chow e Maurizio Gherardini, vicepresidente e assistant general manager dei Toronto Raptors.

«Quando ho letto “spring fever” (che è anche il nome del Festival del sapore che parte oggi su St. Clair, ndr) ho fatto strane allusioni - scherza Volpe - La primavera, i desideri assopiti, la voglia di rigenerarsi... Scherzi a parte, faccio i miei migliori auguri a Tandem. Compro diversi giornali. In qualità di deputato devo essere sempre informato su tutto, soprattutto su come certi argomenti vengono trattati da giornale a giornale. Ma i miei figli preferiscono leggere Tandem. Appartengono alla seconda generazione e Tandem rappresenta la loro voglia di inserirsi, di ritrovarsi in foto, articoli, temi che non necessariamente devono essere collegati alla mia generazione. I miei figli, come tutti coloro di seconda generazione che leggono Tandem, riescono facilmente a immedesimarsi nella comunità italo-canadese. Tandem rappresenta un modo per essere più vicino ai giovani - conclude Volpe - Si pensi al Corriere Canadese, un’esperienza tradotta in un’altra lingua che fa riflettere. La nostra comunità è cambiata, è cresciuta e si è evoluta. E questo i giornali cominciano a capirlo».

Anche il console fa i complimenti a Tandem. «È una formula molto interessante - dice Bardini - Una novità che ho trovato al mio rientro in Canada dopo vent’anni. Il Corriere Canadese è sempre stato uno strumento indispensabile alla comunità e a tutti coloro interessati all’Italia. Mi sono quindi chiesto quale cambiamento avrei trovato, come e se il giornale si sarebbe evoluto. Le prime generazioni di italiani, quelli più anziani, stanno diminuendo. Il Corriere è sempre stato uno strumento vitale ed è riuscito a crescere indirizzandosi ad altre fasce, non solo a quelle

della prima generazione. Fasce di giovani che a volte sono difficili da catturare, soprattutto quelle d'età compresa tra i 18 e i 24 anni. I giovani si riconoscono in ciò che leggono su Tandem e si tengono aggiornati. È un'opportunità per loro di integrarsi. È un prodotto unico del panorama italiano concepito per le esigenze reali».

Olivia Chow pone l'accento sul significato e sull'importanza della comunità: «È una vera e propria missione riuscire a mettere in contatto tutti coloro che fanno parte di una comunità attraverso il cibo, il vino, le parole, le immagini e la stampa. Quando si crea questo legame nasce una comunità. È ciò che rende Toronto un posto molto speciale in cui vivere. Quando percorro le strade in festa di College e St. Clair, la gente non smette di sorridermi. È meraviglioso. È questo il modo migliore per costruire una comunità solida. Tutto è basato sulla comunicazione».

Tandem è lo specchio dell'italianità, delle passioni e degli hobby che uniscono tutti gli italiani. Tra questi anche lo sport.

«Tandem riflette le caratteristiche italiane - spiega Gherardini - e si inserisce in una comunità molto più grande portando con sé le tradizioni, le caratteristiche e le nostre passioni, tra cui anche quelle legate allo sport. Mi auguro che Tandem sia sempre di più uno strumento che aiuti a crescere e che favorisca un network, la chiave di una società di qualità. Sono qui da quasi due anni e in tutto questo tempo ho avuto modo di apprezzare quello che fa la Multimedia attraverso il Corriere Canadese nonché la qualità del tipo di lavoro. Da ammirare e sostenere. È un passo in avanti per abbracciare un'intera comunità».

«Orgogliosi della nostra identità multiculturale»

La Multimedia Nova Corporation è una società quotata in Borsa che, attraverso diverse società controllate, possiede e produce 25 giornali e prodotti editoriali con relativi siti Internet.

Stampiamo più di 40 giornali dal Canada, uno da Roma e tre dagli Stati Uniti, tutti distribuiti sul mercato dell'Ontario. Attraverso la società Diversity Media Services, rappresentiamo 140 editori in Ontario in 40 lingue. La nostra penetrazione di mercato è di oltre due milioni di abitazioni. Il nostro staff è composto da 150 persone, l'80 per cento delle quali nate fuori dal Canada. Tandem è parte della nostra grande famiglia. E voglio cogliere questa opportunità per ringraziare tutti quelli che hanno partecipato al "Tandem Launch Party", ma soprattutto voglio ringraziare Nadia Ghandour, proprietaria del Zemra Lounge e organizzatrice del terzo Spring Fever che inizia oggi e terminerà il primo giugno. Voglio inoltre ringraziare 97.3 Easy Rock, per il servizio in diretta, Elvira Caria (MC), Nadia Cerelli con Plan B Promotions, tutti i ristoranti che hanno partecipato e ovviamente tutta la squadra della Multimedia.

Tandem fu inaugurato nel 1995 come edizione del weekend del Corriere Canadese, l'unico quotidiano in lingua italiana in Canada. L'iniziativa era stata ispirata dalla prima generazione di italo-canadesi che capirono come la cultura sia ciò che ci definisce canadesi e come i comuni obiettivi siano ciò che ci unisce. Con questo proposito in mente, abbiamo modellato i contenuti per la seconda e la terza generazione di italo-canadesi. Alla fine Tandem ha cominciato a piacere a tutti coloro che sono affascinati dall'italianità e questo è in linea con il modo in cui i canadesi interagiscono e si relazionano l'uno con l'altro. Tandem, con la sua offerta unica di notizie è diventato gradualmente un punto fermo nella città di Toronto. I servizi di Tandem includono cose che le persone vogliono vedere: il giornale focalizza la sua attenzione sull'intrattenimento e sulla cultura popolare insieme alle arti visive, al cinema, alla moda, alla musica, alla letteratura, al design, al teatro, alla gastronomia e allo sport con un occhio di riguardo anche per le notizie locali. Tandem occupa una posizione unica sul mercato. Vista la crescente domanda abbiamo rafforzato e ampliato la sua distribuzione per dare un'offerta

migliore ai nostri lettori. Se siete abbonati al Corriere Canadese, state già ricevendo la settima edizione del Corriere. Sono estremamente orgogliosa del lavoro che la Multimedia sta svolgendo. Siamo tutti "fieri di essere canadesi" e "orgogliosi della nostra cultura". Questa è la vera espressione della nostra identità e la promessa incoraggiante per il nostro futuro. La diversità è ciò che ci caratterizza... Gli obiettivi comuni dovrebbero essere ciò che ci unisce incoraggiando quelle dinamiche che sono le conseguenze dell'interazione culturale e della loro espressione... Conosciamo bene il valore della diversità, vivendo in una realtà multiculturale dove l'attitudine ad essere "cittadini del mondo" ci è familiare e il rispetto e l'apprezzamento della lingua italiana e della cultura sono elementi essenziali. È quello che noi chiamiamo "new mainstream". E come media per il new mainstream la nostra perseveranza è contagiosa e crediamo che non ci sia causa più grande del diritto all'informazione e che il legame reciproco sia irrinunciabile. Come editori multiculturali, copriamo una vasta parte della comunità canadese e assistiamo i nuovi canadesi nel processo di integrazione dando una visione a 360 gradi agli altri Paesi che abbiamo lasciato dietro di noi. Quello che voglio trasmettervi oggi è la consapevolezza che i nostri rapporti culturali possono dar vita a nuove relazioni e, infine, determinano ciò che siamo, canadesi orgogliosi.

Lori Abittan,

presidente e Ceo Multimedia Nova Corporation

Data pubblicazione: **2008-05-22**

Indirizzo pagina originale: **<http://www.corriere.com/viewstory.php?storyid=75003>**